

# **Regulamin Konkursu Wiedzy o Przedsiębiorczości „Młodzieżowy Lider Biznesu”**

## **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. „Młodzieżowy Lider Biznesu” to Konkurs, mający za zadanie promocję przedsiębiorczości wśród młodzieży. Celem Konkursu jest rozwijanie wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych przedsiębiorczych postaw, ekonomicznych umiejętności, zasobu wiedzy teoretycznej i praktycznej, a także wzmacnianie integracji młodzieży ze środowiskiem biznesu.
2. Konkurs ma charakter cykliczny.
3. Podmioty zaangażowane w przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu:
  - a) Organizatorzy – Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach oraz Żorska Izba Gospodarcza, które organizują, koordynują i nadzorują Konkurs.
  - b) Patronat Biznesowy – Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A.
  - c) Instytucje Wspierające:
    - ✓ Członkowie Śląskiego Partnerstwa Gospodarczego.
    - ✓ Samorządy terytorialne.
    - ✓ Inni, którzy przystąpią do współpracy i podpiszą Umowę Partnerską.
4. Dla celów realizacji Konkursu powołana zostanie Komisja Konkursowa.
5. Konkurs składa się z trzech etapów i ma charakter regionalny.

## **§ 2 Zadania Organizatorów**

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
2. Współpraca z pozostałymi instytucjami zaangażowanymi w Konkurs.
3. Utworzenie specjalnej zakładki Konkursu na stronie internetowej [www.zorig.zory.pl](http://www.zorig.zory.pl) oraz utworzenie strony internetowej Konkursu [www.mlb.gwsh.pl](http://www.mlb.gwsh.pl)
4. Przygotowanie dokumentacji konkursowej, we współpracy z instytucjami zaangażowanymi w Konkurs
5. Promocja Konkursu
6. Przygotowanie systemu informatycznego dla celów realizacji pierwszego etapu
7. Pierwszy etap: przygotowanie pytań konkursowych, organizacja i przeprowadzenie pierwszego etapu Konkursu zgodnie z § 7 pkt 1 ust. a, nadzór nad prawidłowym przebiegiem
8. Drugi etap: przygotowanie tematu oraz wytycznych do stworzenia pracy projektowej i przesłanie ich w formie elektronicznej do uczestników zgodnie z § 7 pkt 1 ust. b, nadzór nad prawidłowym przebiegiem
9. Trzeci etap: przygotowanie pytań konkursowych, organizacja i przeprowadzenie trzeciego etapu Konkursu zgodnie z § 7 pkt 1 ust. d, nadzór nad prawidłowym przebiegiem
10. Publikowanie na bieżąco informacji o Konkursie na stronie [www.zorig.zory.pl](http://www.zorig.zory.pl)
11. Upowszechnianie wyników Konkursu
12. Wyznaczenie przedstawicieli do prac Komisji Konkursowej.

## **§ 3 Zadania Instytucji Wspierających**

1. Ścisła współpraca z Organizatorami.
2. Przestrzeganie zapisów niniejszego Regulaminu.
3. Promocja Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru terytorialnego, na którym działa dana Instytucja Wspierająca.
4. Upowszechnianie wyników Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru terytorialnego, na którym działa dana

#### **§ 4 Komisja Konkursowa**

1. Komisja Konkursowa składa się z czterech Członków (w pierwszym i drugim etapie) lub sześciu Członków (w trzecim etapie), w tym z Przewodniczącego Komisji.
2. Dwóch Członków Komisji Konkursowej, tj. Przewodniczący Komisji (Przedstawiciel Żorskiej Izby Gospodarczej) oraz jeden Przedstawiciel Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej w Katowicach biorą udział w pracach Komisji Konkursowej we wszystkich etapach.
3. Komisja Konkursowa, powołana dla przeprowadzenia etapów pierwszego i drugiego.
  - 3.1. Skład Komisji Konkursowej dla przeprowadzenia etapów pierwszego i drugiego:
    - a) 1 przedstawiciel Żorskiej Izby Gospodarczej – Przewodniczący Komisji Konkursowej.
    - b) 3 przedstawiciele Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej w Katowicach.
  - 3.2. Skład Komisji Konkursowej zostanie ustalony przez Organizatorów na co najmniej 2 tygodnie przed rozpoczęciem Konkursu w danym roku szkolnym.
  - 3.3. Pierwsze posiedzenie Komisji Konkursowej odbywa się przed rozpoczęciem całego cyklu konkursowego. Na posiedzeniu w pierwszej kolejności zostaje przyjęty Regulamin Prac Komisji Konkursowej oraz omówiony cały cykl konkursowy.
  - 3.4. Drugie posiedzenie Komisji Konkursowej odbywa się po zakończeniu publikacji testu stanowiącego pierwszy etap Konkursu w celu weryfikacji zgłoszeń oraz podsumowania pierwszego etapu.
  - 3.5. Trzecie posiedzenie Komisji Konkursowej odbywa się nie później niż w terminie określonym w § 7 pkt 1 ust. c
4. Komisja Konkursowa, powołana dla przeprowadzenia trzeciego etapu.
  - 4.1. Skład Komisji Konkursowej dla przeprowadzenia trzeciego etapu:
    - a) 1 przedstawiciel Żorskiej Izby Gospodarczej – Przewodniczący Komisji Konkursowej
    - b) 1 przedstawiciel Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej w Katowicach
    - c) 1 przedstawiciel Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A.
    - d) 3 przedstawiciele placówek oświatowych lub/i innych podmiotów działających na danych obszarach terytorialnych w zakresie kształcenia i szkolenia.
  - 4.2. Skład Komisji Konkursowej zostanie ustalony przez Organizatorów w dniu przeprowadzenia trzeciego etapu. Spośród przedstawicieli placówek oświatowych, które reprezentowane będą przez finalistów Konkursu, w drodze losowania, wybrani zostaną 3 przedstawiciele Komisji.
  - 4.3. Posiedzenie Komisji Konkursowej powołanej dla przeprowadzenia trzeciego etapu odbywa się w dniu trzeciego etapu w celu przeprowadzenia oraz podsumowania trzeciego etapu.

#### **§ 5 Zasięg Konkursu**

1. Obszary terytorialne Konkursu:
  - a) Obszar nr 1 obejmuje powiat M. Żory
  - b) Obszar nr 2 obejmuje powiat M. Jastrzębie-Zdrój
  - c) Obszar nr 3 obejmuje powiat raciborski
  - d) Obszar nr 4 obejmuje powiat rybnicki i powiat M. Rybnik
  - e) Obszar nr 5 obejmuje powiat wodzisławski
2. Uczestnikami Konkursu mogą zostać uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, którzy w określonym w Regulaminie trybie, dokonają swojego zgłoszenia oraz uczęszczają do szkół ponadgimnazjalnych w jednym z obszarów terytorialnych Konkursu określonych w pkt 1.
3. Uczestnicy, zgłaszając swoje uczestnictwo w Konkursie podają obszar terytorialny zgodny z obszarem terytorialnym szkoły, do której uczęszczają.

## **§ 6 Zasady konkursu**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać zwycięzcy poprzednich edycji Konkursu „Młodzieżowy Lider Biznesu”.
3. Nagrody w Konkursie wręczone zostają po zakończeniu trzeciego etapu.

## **§ 7 Ramy czasowe**

1. Ramy czasowe Konkursu w roku szkolnym 2016/2017:
  - a) pierwszy etap Konkursu (będący jednocześnie zgłoszeniem do Konkursu) – test – rozpocznie się 30 stycznia 2017 r. i zakończy 12 lutego 2017 r.– dostępny będzie dla Uczestników 2 pełne tygodnie,
  - b) drugi etap Konkursu – rozpocznie się 20 lutego 2017 r. i zakończy 19 marca 2017 r.
  - c) ogłoszenie wyników drugiego etapu oraz przedstawienie listy Uczestników zakwalifikowanych do trzeciego etapu – do 31 marca 2017 r.
  - d) 13 kwietnia 2017 r. – przeprowadzenie trzeciego etapu, wyłonienie „Młodzieżowego Lidera Biznesu”, wręczenie nagród.

## **§ 8 Rejestracja Uczestników**

1. Rejestracja uczestników:
  - a) Dokonanie zgłoszenia odbywa się poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej [www.mlb.gwsh.pl](http://www.mlb.gwsh.pl). Wypełnienie formularza jest jednocześnie przystąpieniem do rozwiązania testu.
  - b) Uczestnik w zgłoszeniu podaje imię i nazwisko, obszar terytorialny zgodnie z § 5 pkt 1, nazwę szkoły, numer telefonu, adres e-mail, datę urodzenia. Dane osobowe Uczestnika NIE będą udostępniane osobom trzecim w żadnym momencie trwania Konkursu ani po jego zakończeniu, za wyjątkiem podmiotów prowadzących ewaluację zewnętrzną Projektu na zlecenie Narodowego banku Polskiego, który dofinansowuje przedmiotowy konkurs.
  - c) Rejestracja Uczestników przebiegała będzie w tym samym czasie co pierwszy etap.

## **§ 9 Przebieg konkursu**

1. Konkurs składa się z trzech etapów.
2. W etapach od pierwszego do trzeciego maksymalnie można uzyskać 120 punktów:
  - a) 30 punktów za pierwszy etap,
  - b) 30 punktów za drugi etap,
  - c) 60 punktów za trzeci etap.
  - 2.1. Punkty w poszczególnych etapach są sumowane.
3. Liczba Uczestników Konkursu zakwalifikowanych do poszczególnych etapów:
  - a) Brak limitu osób w pierwszym etapie,
  - b) 12 osób w drugim etapie na każdym obszarze terytorialnym,
  - c) 8 osób w trzecim etapie w sumie ze wszystkich obszarów terytorialnych,
4. Pierwszy etap Konkursu:
  - 4.1. Uczestnicy, którzy zarejestrują się w Konkursie na stronie [www.mlb.gwsh.pl](http://www.mlb.gwsh.pl), rozwiązują test jednokrotnego wyboru z zakresu zagadnień, jakie znajdują się w Załączniku Nr 1 do niniejszego Regulaminu. Dodatkowo Załącznik Nr 1 zawiera wykaz literatury, na podstawie której przygotowano zostanie test oraz pytania konkursowe.
  - 4.2. Liczba pytań: 30, za każdą poprawną odpowiedź przyznaje się 1 pkt, za niepoprawną -1 pkt, zaś za brak odpowiedzi 0 pkt.

- 4.3. Czas podstawowy trwania testu to 30 minut. Jedno pytanie wyświetlane jest przez jedną minutę.
- 4.4. Nie ma możliwości przerwania testu i powrotu do niego w innym terminie.
- 4.5. Kilukrotne wypełnienie testu przez Uczestnika skutkuje wykluczeniem z konkursu.
- 4.6. Uczestnik w pierwszym etapie może uzyskać maksymalnie 30 punktów.
- 4.7. 12 osób z najwyższą punktacją z każdego obszaru terytorialnego przechodzi do drugiego etapu.
- 4.8. Jeżeli liczba Uczestników, o których mowa w pkt 4.7, jest przekroczona ze względu na uzyskanie tej samej ilości punktów przez Uczestników to do drugiego etapu przechodzą Uczestnicy, którzy rozwiązyli test najszybciej.
- 4.9. Osoby z kolejnych miejsc wpisywane są na listę rezerwową i w przypadku rezygnacji z udziału w drugim etapie osób z listy podstawowej, również kwalifikują się do udziału w drugim etapie.
- 4.10. Lista Uczestników zakwalifikowanych do drugiego etapu zostanie opublikowana na stronach internetowych [www.mlb.gwsh.pl](http://www.mlb.gwsh.pl) oraz [www.zorig.zory.pl](http://www.zorig.zory.pl) w zakładce MLB, natomiast pełne wyniki pierwszego etapu będą dostępne w biurze Organizatora.

## 5. Drugi etap Konkursu:

- 5.1. Uczestnicy, zakwalifikowani do drugiego etapu, najpóźniej 20 lutego 2017 r. otrzymują drogą e-mailową temat oraz wytyczne dotyczące przygotowania pracy projektowej.
- 5.2. Uczestnicy mają do wyboru cztery obszary tematyczne, w ramach których tworzą pracę projektową, tj:
  - a) infrastruktura,
  - b) gospodarka,
  - c) społeczeństwo,
  - d) środowisko.
- 5.3. Uczestnicy, którzy po pierwszym etapie znajdują się na liście rezerwowej, również najpóźniej 20 lutego 2017 r. otrzymują drogą e-mailową temat oraz wytyczne dotyczące przygotowania pracy projektowej, jednak z zastrzeżeniem, że udział w drugim etapie możliwy będzie dopiero po rezygnacji Uczestników z listy podstawowej.
- 5.4. Najpóźniej do 19 marca 2017 r. Uczestnicy zakwalifikowani do drugiego etapu składają prace projektowe w wersji elektronicznej (e-mailem na adres [mlb@zorig.zory.pl](mailto:mlb@zorig.zory.pl) oraz [zorig\\_mlb@wp.pl](mailto:zorig_mlb@wp.pl))
- 5.5. W Konkursie nie wezmą udziału prace projektowe przekazane po wskazanym przez Organizatora terminie.
- 5.6. W Konkursie nie wezmą udziału prace projektowe, które zostały już nagrodzone albo wyróżnione w innych konkursach.
- 5.7. Uczestnicy muszą być autorami swoich prac projektowych.
- 5.8. Przekazane Organizatorowi prace projektowe muszą być oryginalne i spełniać wymogi indywidualności działań twórczych Uczestnika oraz nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich.
- 5.9. Prace projektowe w wersji elektronicznej zostają przekazane Członkom Komisji Konkursowej w terminie do 4 dni od ostatecznej daty składania prac projektowych przez Uczestników.
- 5.10. Trzech Członków Komisji Konkursowej indywidualnie ocenia każdy projekt. Ocena projektu polega na przyznaniu punktów (w zaokrągleniu do 1 pkt) za następujące elementy:
  - a) diagnoza potrzeb – 0-1 pkt
  - b) uzasadnienie potrzeb oraz powiązanie z regionem – 0-6 pkt
  - c) przedstawienie rozwiązania problemu – 0-3 pkt
  - d) uzasadnienie pomysłu, plusy i minusy, korzyści, problemy w realizacji – 0-6 pkt
  - e) realność rozwiązania – 0-3 pkt
  - f) możliwości rozwoju idei w regionie – 0-3 pkt
  - g) prezentacja multimedialna – 0-8 pktPrzewodniczący Komisji sumuje wszystkie trzy oceny otrzymane od poszczególnych Członków Komisji Konkursowej. Uczestnik w drugim etapie może uzyskać maksymalnie 30 punktów.
- 5.11. Osiem osób z najwyższą punktacją łączną z pierwszego i drugiego etapu, przechodzi do trzeciego etapu.
- 5.12. Jeżeli liczba Uczestników, o których mowa w pkt 5.11, jest przekroczona ze względu na uzyskanie tej samej ilości punktów to o zakwalifikowaniu do trzeciego etapu decyduje głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej, który ocenia prace projektowe osób, które uzyskały tą samą liczbę punktów w dwóch etapach.

- 5.13. Osoby z kolejnych miejsc wpisywane są na listę rezerwową i w przypadku rezygnacji z udziału w trzecim etapie osób z listy podstawowej, również kwalifikują się do udziału w trzecim etapie.
- 5.14. Lista osób zakwalifikowanych do trzeciego etapu zostanie opublikowana na stronach internetowych [www.mlb.gwsh.pl](http://www.mlb.gwsh.pl) oraz [www.zorig.zory.pl](http://www.zorig.zory.pl) w zakładce MLB, zaś pełne wyniki drugiego etapu będą dostępne w biurze Organizatora.
6. Trzeci etap Konkursu:
- 6.1. Część I:
- Wyłonieni z drugiego etapu Uczestnicy prezentują swoje prace projektowe przed Komisją Konkursową oraz zgromadzoną publicznością w terminie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora. Forma prezentacji dowolna. Czas trwania – do 10 minut.
  - Każdy Członek Komisji Konkursowej ocenia prezentację w skali od 0 do 6 (w zaokrągleniu do 1 punktu). Ocenie podlega umiejętność publicznego wystąpienia i zaprezentowania swojego autorskiego pomysłu, zdolność do przekonania odbiorcy do słuszności przyjętych założeń projektowych oraz forma prezentacji.
  - Dwie skrajne oceny Członków Komisji Konkursowej (najniższa i najwyższa) są odrzucane, natomiast pozostałe 4 sumowane i dodawane do punktacji Uczestnika.
  - Po wysłuchaniu wszystkich ośmiu prezentacji Komisja Konkursowa podaje punktację.
- 6.2. Część II:
- Uczestnicy odpowiadają na pytania w trzech seriach. Pytania są otwarte.
  - W pierwszej serii wszyscy Uczestnicy otrzymują takie samo pytanie za 3 punkty – zadanie obliczeniowe.
  - W drugiej serii Uczestnik losuje pytanie za 3 punkty – pytanie teoretyczne.
  - W trzeciej serii Uczestnik losuje pytanie za 3 punkty – pytanie praktyczne.
  - Każdy Członek Komisji Konkursowej ocenia odpowiedzi każdego Uczestnika w poszczególnych seriach, przyznając za każde pytanie punkty w skali od 0 do 3 w zaokrągleniu do 1 punktu.
  - Dwie skrajne oceny Członków Komisji Konkursowej za każde pytanie (najniższa i najwyższa) są odrzucane, zaś pozostałe 4 sumowane i dodawane do punktacji Uczestnika.
  - Czas przygotowania pisemnej odpowiedzi na pytanie obliczeniowe to 10 minut.
  - W drugiej i trzeciej serii, po wylosowaniu pytania Uczestnik ma maksymalnie 3 minuty na odpowiedź.
- 6.3. Uczestnik w trzecim etapie może uzyskać maksymalnie 60 punktów.
- 6.4. Kolejność, w jakiej Uczestnicy w części I prezentują prace projektowe: pierwszy przedstawia pracę Uczestnik, który uzyskał najmniejszą łączną liczbę punktów w pierwszym i drugim etapie, natomiast ostatni prezentuje pracę Uczestnik z najwyższą liczbą punktów. W części II w obu seriach pytań Uczestnicy odpowiadają na pytania w kolejności alfabetycznej wg nazwisk.
- 6.5. Komisja Konkursowa sumuje punkty z wszystkich etapów i przyznaje miejsca od pierwszego do ósmego.
- 6.6. W przypadku tej samej liczby punktów, Uczestnicy odpowiadają na dodatkowe pytania z puli pytań praktycznych.
7. Decyzje Komisji Konkursowej są wiążące i ostateczne i nie przysługują od nich prawo odwołania.

## **§ 10 Nagrody**

- Organizatorzy ustalają listę nagród przed rozpoczęciem danej edycji Konkursu.
- Zwycięzca całego Konkursu otrzymuje tytuł „Młodzieżowego Lidera Biznesu” i nagrodę główną, którą Organizatorzy ustalają na daną edycję Konkursu.
- Odpowiedzialnymi za zapewnienie nagród dla Uczestników są Organizatorzy oraz Instytucje Wspierające.
- Lista nagród dostępna będzie na stronach internetowych [www.mlb.gwsh.pl](http://www.mlb.gwsh.pl) oraz [www.zorig.zory.pl](http://www.zorig.zory.pl) w zakładce MLB.
- Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.
- Nagrody w Konkursie wręczone zostają po zakończeniu procedury konkursowej.

## § 11 Postanowienia końcowe

1. Wszystkie testy z pierwszego etapu (w wersji elektronicznej) będą przechowywane przez Organizatorów przez 1 rok od daty zakończenia danej edycji Konkursu i po upływie tego czasu zostaną trwale usunięte.
2. Protokoły Komisji Konkursowych będą przechowywane przez Organizatorów przez 3 lata od daty zakończenia danej edycji Konkursu i po upływie tego czasu zostaną zniszczone.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu po zakończeniu każdej edycji Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie dostępny w biurze Żorskiej Izby Gospodarczej oraz na stronach internetowych [www.mlb.gwsh.pl](http://www.mlb.gwsh.pl) oraz [www.zorig.zory.pl](http://www.zorig.zory.pl) w zakładce MLB.
4. Instytucje wspierające mogą wnioskować o zmianę zapisów niniejszego Regulaminu nie później niż 30 dni przed rozpoczęciem danej edycji Konkursu.
5. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie przez podmioty, o których mowa w § 1 pkt 3 oraz przez Członków Komisji Konkursowych, o których mowa w § 4 pkt 3 i pkt 4 tylko do celów przeprowadzenia Konkursu.
6. Organizatorzy i Członkowie Komisji Konkursowej zobowiązują się do zachowania poufności informacji dotyczących przebiegu Konkursu.
7. Niemożliwość uczestnictwa osoby zakwalifikowanej w którymkolwiek z następnym etapów, nie wstrzymuje trybu postępowania konkursowego.
8. Ostateczne interpretacje niniejszego Regulaminu przysługują Organizatorom.
9. Wszelkie prawa do niniejszego Regulaminu i wszystkich jego zapisów, idei Konkursu oraz postępowania Konkursowego posiadają Organizatorzy. Kopiowanie informacji bez zgody Organizatorów jest bezwzględnie zabronione.
10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.12.2016 r.

## **ZAGADNIENIA DO KONKURSU**

1. Człowiek przedsiębiorczy.
2. Role społeczne i typowe dla nich zachowania.
3. Korzyści wynikające z planowania własnych działań i inwestowania w siebie.
4. Racjonalne podejmowanie decyzji.
5. Rynek – cechy i funkcje.
6. Czynniki wytwórcze (praca, przedsiębiorczość, kapitał, ziemia i informacja) i ich znaczenie w różnych dziedzinach gospodarki.
7. Podstawowe cechy, funkcje i rodzaje rynków.
8. Okrężny obieg pieniądza w gospodarce rynkowej.
9. Czynniki wpływające na popyt i podaż.
10. Punkt równowagi rynkowej.
11. Instytucje rynkowe.
12. Formy i funkcje pieniądza.
13. Rola, jaką w gospodarce pełnią instytucje rynkowe: bank centralny, banki komercyjne, giełda papierów wartościowych, fundusze inwestycyjne, firmy ubezpieczeniowe, fundusze emerytalne.
14. Procent od kredytu i lokaty bankowej, ocena możliwości spłaty zaciągniętego kredytu przy określonym dochodzie.
15. Mechanizm funkcjonowania giełdy papierów wartościowych.
16. Rodzaje papierów wartościowych.
17. Wskaźniki giełdowe i ich waga w podejmowaniu decyzji dotyczących inwestowania na giełdzie.
18. Formy inwestowania kapitału.
19. System emerytalny w Polsce.
20. Państwo i gospodarka.
21. Ekonomiczne funkcje państwa.
22. Podstawowe mierniki wzrostu gospodarczego.
23. Narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę.
24. Źródła dochodów i rodzaje wydatków państwa.
25. Wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na gospodarkę.
26. Narzędzia polityki pieniężnej.
27. Rodzaje inflacji w zależności od przyczyn jej powstania oraz stopy inflacji.
28. Wpływ kursu waluty na gospodarkę i handel zagraniczny.
29. Zjawiska recesji i dobrej koniunktury w gospodarce.
30. Aktualne tendencje i zmiany w gospodarce świata i Polski.
31. Największe centra finansowe i gospodarcze na świecie.
32. Wpływ globalizacji na gospodarkę świata i Polski oraz przykłady oddziaływania globalizacji na poziom życia i model konsumpcji.
33. Przedsiębiorstwo - otoczenie, w którym działa przedsiębiorstwo, cele działania przedsiębiorstwa oraz sposoby ich realizacji.
34. Podstawowe formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa.
35. Procedury i wymagania związane z zakładaniem przedsiębiorstwa.
36. Zasady pracy zespołowej.
37. Zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie krajowym i międzynarodowym.
38. Czynniki wpływające na sukces i niepowodzenie przedsiębiorstwa.
39. Rynek pracy - mierniki i skutki bezrobocia dla gospodarki oraz sposoby walki z bezrobociem, motywy aktywności zawodowej człowieka.
40. Sposoby zatrudnienia pracownika i interpretacja podstawowych przepisów Kodeksu pracy, w tym obowiązki i uprawnienia pracownika i pracodawcy.
41. Zachowania etyczne i nieetyczne w roli pracodawcy i pracownika, zjawisko mobbingu w miejscu pracy oraz sposoby przeciwdziałania.

## **LITERATURA DO KONKURSU:**

### **I. Literatura zwarta:**

1. Mikina A., M.Sienna, „Przedsiębiorczość. Podręcznik dla szkół zasadniczych”, WSiP 2004
2. „Podstawy przedsiębiorczości. Słownik dla liceum ogólnokształcącego, liceum profilowanego i technikum”, Wyd. Nowa Era 2003
3. Gregorczyk S., Romanowska M., Sopińska A., Wachowiak P. „Przedsiębiorczość bez tajemnic. Kształcenie w zakresie podstawowym”, WSiP 2007
4. „Przedsiębiorczość. Zakres podstawowy”, Videograf Edukacja Sp. z o.o., Katowice 2002
5. Żurkowski Filip, „Podstawy przedsiębiorczości”, MAC Edukacja S.A., Kielce 2002
6. Bielecka M. „Podstawy Przedsiębiorczości”, Żak Wydawnictwo Edukacyjne Zofii Dobkowskiej, Warszawa 2005
7. Merta T., Pacewicz A., Piasecki M., Zachorowska-Mazurkiewicz A., Kopański S. „Z ekonomią na Ty” CEO Civitas, Warszawa 2004

8. Begg David „Mikroekonomia” PWE, Warszawa 2007
9. Begg David „Makroekonomia” PWE, Warszawa 2007
10. Bień W., „Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa”, Difin, Warszawa 2008
11. James A.F. Stoner, R. Edward Freemam, Daniel R. Gilbert, JR „Kierowanie” PWE Warszawa 2001
12. Red. A. K. Koźmiński, W. Piotrowski „Zarządzanie. Teoria i praktyka” PWN Warszawa 2005
13. Ricky W. Griffin „Podstawy zarządzania organizacjami”, PWN warszawa 2007
14. Godlewska-Majkowska H. (red), „Przedsiębiorczość. Jak założyć i prowadzić własną firmę?”, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2009
15. Pawlak Z., „Biznesplan. Zastosowania i przykłady”, Poltext, Warszawa 2006
16. Bień W., „Rynek papierów wartościowych”, Difin, Warszawa 2004
17. Ostaszewski J. (red.), „Finanse”, Difin, Warszawa 2010

**II. Czasopisma:**

18. „Puls Biznesu”
19. „Gazeta Prawna”
20. „Rzeczpospolita”

**III. Akty prawne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej, w tym:**

21. Kodeks spółek handlowych
22. Kodeks pracy
23. Kodeks cywilny
24. Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej z dnia 2 lipca 2004 r. z późniejszymi zmianami
25. Roczniki statystyczne GUS